

## Отчет ТИЦ '2022 г.

1. Места за настаняване: 167 места за настаняване (с общ капацитет 2481 легла)

| Категория МН               | Брой обекти |
|----------------------------|-------------|
| Апартамент за гости        | 29          |
| Бунгала                    | 9           |
| Къща за гости              | 61          |
| Семеен хотел               | 9           |
| Стаи за гости              | 44          |
| Туристически учебен център | 1           |
| Туристическа хижа          | 2           |
| Хостел                     | 3           |
| Хотел                      | 9           |

В процентно отношение най-голям дял от общият брой на местата за настаняване имат къщите за гости - 36,7%, стаите за гости - 26,5% и апартаменти за гости – 17,5%. Предлаганата обща леглова база на къщите за гости е 562 легла. Хотелите са 9 на брой с общ брой 836 легла, концентрирани основно в град Габрово.

През 2022 година общият брой пренощували лица на територията на община Габрово е 43 279 с реализирани 112 522 нощувки.

Чуждестранни пренощували лица 4 277 (от 84 държави) с реализирани 30 897 нощувки. Най-голям брой чуждестранни пренощували лица през 2022 година: Украйна – 722, Германия – 344, Румъния – 287, Франция – 162, Турция – 144.

2. Посещения на културни институции:

Общият брой на туристите, посетили културните институции на територията на община Габрово през 2022 година е 247 224.

| Общо<br>(платени и безплатни)             | 2022    |          |        |
|---|---------|----------|--------|
|   | Българи | Чужденци | Общо   |
| МАИР "Боженци"                            | 4473    | 882      | 5355   |
| Музей "Дом на хумора и сатирата"          | 40657   | 4058     | 44715  |
| РЕМО "Етьър"                              | 145180  | 19291    | 164471 |
| Интерактивен музей на индустрията         | 6288    | 967      | 7255   |
| Национален музей на образованието         | 10279   | 3646     | 13925  |
| Астрономическа обсерватория и планетариум | 7991    | 654      | 8645   |
| Дечкова къща                              | 2055    | 803      | 2858   |
| Регионален исторически музей              | 0       | 0        | 0      |

|      |        |       |        |
|------|--------|-------|--------|
| Общо | 216923 | 30301 | 247224 |
|------|--------|-------|--------|

### 3. Рекламни дейности и изразходвани средства за тях:

| Дейност  | Срок   | Планирана стойност | Разход    |              |
|--|--|--------------------|-----------|--------------|
| <b>ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ:</b> |  |                    |           |              |
| <b>1.2. Маркетинг и реклама</b>                        |  |                    |           |              |
| <b>1.2.1.</b>  | Създаване на рекламни видео материали за туристически културни и природни обекти, популяризиране на туристическа дестинация Габрово чрез медийни излъчвания и онлайн публикации- изпълнение на сключен договор за изработка и разпространение на аудио визуално произведение с ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД ( <a href="http://traveltv.bg/">http://traveltv.bg/</a> ) | Декември 2022      | 3,000 лв. | 2,400 лв.    |
| <b>1.2.2.</b>  | Членство в Creative Tourism Network ( <a href="http://www.creativetourismnetwork.org">http://www.creativetourismnetwork.org</a> ) и популяризиране на дестинация Габрово   | Декември 2022      | 2,000 лв. | 1,960 лв.    |
| <b>1.2.3.</b>  | Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСтР)   | Декември 2022      | 6,000 лв. | 6,000 лв.    |
|  | Членство за 2021 година от бюджета на Община Габрово;<br>Членство 2022 година от бюджета на Програма Туризъм   |                    |           |              |
| <b>1.2.4.</b>  | Дигитални активности - реклама в електронни медии, социални мрежи, специализирани туристически издания, използване на микс от дигитален маркетинг и онлайн реклама на туристическа дестинация Габрово, организиране на рекламни събития: .   | Декември 2022      | 5,000 лв. | 2,655 лв.    |
|  | Рекламна кампания в списание „Дестинация България“   |                    |           |              |
|  | Участие в годишните награди Balkan Awards of Tourism Industry 2022   |                    |           |              |
|  | Участие в Осма работна среща на Асоциация на Българските Туроператори и Туристически Агенти  |                    |           |              |
| <b>1.2.5.</b>  | Актуализация и оптимизиране на функционалностите на официалния туристически сайт <a href="http://visit.gabrovo.bg">visit.gabrovo.bg</a>  | Декември 2022      | 2,000 лв. | 1,052.60 лв. |
|  | Превод на <a href="http://visit.gabrovo.bg">visit.gabrovo.bg</a> на немски и английски език  |                    |           |              |

|  |  |                  |                   |              |
|--|--|------------------|-------------------|--------------|
| 1.2.6.   | Участие в туристически борси и изложения - Holiday & Spa София 2022 г.,<br>Културен туризъм 2022 г. - Велико Търново и Уикенд туризъм Русе   | Декември<br>2022 | 3,500 лв.         | 4,120.52 лв. |
| 1.2.7.   | Разработване и популяризиране на маршрути за туристи от различни<br>целеви групи с цел представяне на забележителностите на града и<br>събитията от културния календар на Община Габрово   | Декември<br>2022 | 5,500 лв.         |              |
| <b>ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И<br/>ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА</b> |  |                  |                   |              |
| 2.1.   | Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията<br>на общината и тяхната информационна и указателна инфраструктура:<br>екопътеки „Градище – Пазителката на прохода“, „Източник – Боженци“<br>(Римски път), „Дебел дял – Люляци“ , „Иглика“, „Витата стена“ (с.<br>Здравковец – с. Яворец), „Иваниловски водопад“; Проучвания за<br>изграждане на нови екопътеки; Косене на два броя екопътеки екопътека<br>„Градище“ и екопътека „Люляци – Дебел дял“ | Декември<br>2022 | 9,000 лв.         | 7,569.02 лв. |
| 2.2.   | Разработване на маршрути за планинско колоездене<br>„ Дни на планинското колоездене в Габрово“   | Декември<br>2022 | 5,000 лв.         | 5,000 лв.    |
| <b>ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ</b>   |  |                  |                   |              |
| 3.1.   | Изработване на нови и актуални рекламни-информационни печатни<br>материали с богата информация и реклама на туристически и културни<br>обекти:<br>Изработване на дизайн брошура  | Декември<br>2022 | 5,000 лв.         | 540 лв.      |
| <b>Общо планирана стойност</b>   |  |                  | <b>46,000 лв.</b> |              |
| <b>Общ приход за 2022</b>  |  |                  | <b>45,518 лв.</b> |              |
| <b>Общо разход</b>   |  |                  | <b>31,297 лв.</b> |              |
| <b>Остатък</b>   |  |                  | <b>14,221 лв.</b> |              |

## Отчет ТИЦ‘ 2023 г.

1. Места за настаняване: 179 места за настаняване (с обща леглова база 2500 броя).

| Категория МН               | Брой обекти |
|----------------------------|-------------|
| Апартамент за гости        | 34          |
| Бунгала                    | 9           |
| Къща за гости              | 64          |
| Семеен хотел               | 8           |
| Стаи за гости              | 49          |
| Туристически учебен център | 2           |
| Туристическа хижа          | 2           |
| Хостел                     | 3           |
| Хотел                      | 8           |

Диаграма 1

В процентно отношение най-голям дял от общия брой на местата за настаняване имат: къщите за гости 35,8 %, стаите за гости 27,4 % и апартаменти за гости 19,0 %. Предлаганата леглова база в къщите за гости е 592 легла, в стаите за гости - 305 легла, а в апартаментите за гости 124 легла, семейните хотели са с 302 легла и др. Хотелите са с общ брой 752 легла, като са концентрирани основно в град Габрово.

През 2023 г. общият брой пренощували лица е 43 259 с реализирани 92 809 нощувки.

Чуждестранни пренощували лица 3600 (от 79 държави) с реализирани 13 363 нощувки. Най-голям брой чуждестранни пренощували лица през 2023 г.: Германия – 504; Румъния – 371; Франция – 291; Украйна – 247; Испания – 163.

2. Посещения на културни институции:

Общият брой на туристите, посетили културните обекти на територията на Община Габрово през 2023 г. е 259 538

| Посещения по<br>култ.институции   | 2023    |          |
|-----------------------------------|---------|----------|
|                                   | Българи | Чужденци |
| МАИР "Боженци"                    | 4414    | 242      |
| Музей "Дом на хумора и сатирата"  | 45886   | 1010     |
| РЕМО "Етър"                       | 143769  | 8314     |
| Интерактивен музей на индустрията | 7805    | 169      |

|   |      |    |
|---|------|----|
| Национален музей на образованието         | 7216 | 7  |
| Астрономическа обсерватория и планетариум | 8169 | 10 |
| Дечкова къща                              | 2200 | 75 |
| Регионален исторически музей              | 0    | 0  |

3. Рекламни дейности и изразходвани средства за тях:

| <b>ПРИОРИТЕТ 1: РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ:</b> |   |                      |                           |                           |
|--|---|----------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>1.2. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА</b>                        |   | <b>СРОК /ПЕРИОД/</b> | <b>ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ</b> | <b>ЗАПЛАТЕНА СТОЙНОСТ</b> |
| <b>1.2.1.</b>  | Популяризиране на туристическа дестинация Габрово чрез медийни излъчвания и онлайн публикации-изпълнение ЕЙЧ ДИ ЧЕНЪЛ ЕООД ( <a href="http://traveltv.bg/">http://traveltv.bg/</a> )  | януари - април       | 600 лв.                   | 600 лв.                   |
| <b>1.2.2.</b>  | Членство в Creative Tourism Network ( <a href="http://www.creativetourismnetwork.org">http://www.creativetourismnetwork.org</a> ) и популяризиране на дестинация Габрово  | януари - декември    | 2 000 лв.                 | 1 955.83 лв.              |
| <b>1.2.3.</b>  | Членство в Организацията за управление на Старопланински туристически регион (ОУСТР) създадена от Министерството на туризма на основание Закон за туризма (глава Трета: Туристическо райониране).                                       | януари-декември      | 6 000 лв.                 | 6 000 лв.                 |
| <b>1.2.4.</b>  | Дигитални активности - реклама в електронни медии, социални мрежи, специализирани туристически издания, използване на микс от дигитален маркетинг и онлайн реклама на туристическа дестинация Габрово, организиране на рекламни събития | януари - декември    | 2 000 лв.                 | 1 200 лв.                 |
|  | Публикуване на статия за Габрово в сп. „Дестинация България“  |                      | 660.00 лв.                |                           |
|  | Участие в Туристически пътеводител на България -информация на англ. език  |                      | 540.00 лв.                |                           |

|        |   |                    |              |              |
|--------|---|--------------------|--------------|--------------|
| 1.2.5. | Актуализация и оптимизиране на функционалностите на официалния туристически сайт visit.gabrovo.bg и превод на румънски език. Чрез разширяване и обогатяване на съдържанието и подобрения във функционирането на сайта да се достигане до по-широка целева група и постигане на увеличаване на информираността за дестинацията.  | януари - септември | 2 000 лв.    | 1 732 лв.    |
|        | SEO одит на туристическия сайт на Община Габрово visit.gabrovo.bg   |                    | 600 лв.      |              |
|        | Наемане на техника за заснемане координати на екопътеки за обновяване и осъвременяване на данните във visit.gabrovo.bg  |                    | 300 лв.      |              |
|        | Превод сайт visit.gabrovo.bg на румънски и немски език  |                    | 832 лв.      |              |
| 1.2.6. | Участие в туристически борси, изложения, конкурси, 40-то издание на Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА – февруари 2024 г.   | януари - декември  | 7 000 лв.    | 8 099.29 лв. |
|        | Участие на Международна Туристическа Борса "Ваканция и Спа" 2023 - София  |                    | 3 368,60 лв. |              |
|        | Участие на Международно туристическо изложение TTR 2023 -Букурещ, Румъния   |                    | 2 183.89 лв. |              |
|        | Запазване на площ за участие на Международна Туристическа Борса "Ваканция и Спа" 2024-София   |                    | 986.80 лв.   |              |
|        | Участие, номинация и награда във форум Балкански награди за 2023 г.   |                    | 1 560.00 лв. |              |
| 1.2.7. | <p>Популяризиране на забележителностите, обектите за настаняване и възможностите за:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Планински пешеходен и рекреативен туризъм</li> <li>2. Приключенски и екотуризъм</li> <li>3. Културно-исторически, фестивален и творчески</li> <li>4. Селски туризъм</li> <li>5. Религиозен и поклоннически туризъм</li> <li>6. Планински Ски туризъм</li> </ol> <p>в Община Габрово чрез организиране на туроператорска обиколка и индивидуални програми за визити за български туроператори и туристически агенти.<br/>/“Сребърен туризъм“, индивидуални туристи и семейства с малки деца/</p> | март-май           | 3 000 лв.    | 1 873.90 лв. |

|  |  |                |              |              |
|--|--|----------------|--------------|--------------|
| 1.2.8.   | Еко фестивал Узана поляна фест - най-големият екологичен фестивал в района ще се проведе в дните 21 – 23 юли в местността Узана. Фестивалът среща зеленото мислене и успешните екологични модели.  | май-юли        | 25 063 лв.   | 19 700 лв.   |
| <b>ПРИОРИТЕТ 2: ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА</b> |  |                |              |              |
| 2.1.   | Поддръжка на съществуващите туристически маршрути на територията на общината и тяхната ясна и добре позиционирана информационна и указателна инфраструктура; Проучвания за изграждане на нови екопътеки, с цел привличане на любителите на природата и разнообразяване на туристическото предлагане като варианти за преживявания сред природата на региона. | април-октомври | 9 000 лв.    | 9 060.00 лв. |
|  | Дряновски манастир - Боженци   |                |              |              |
|  | Ябълка - Мъхченица   |                |              |              |
|  | Източник - Торбалъжи - Боженци - Сечен камък - Източник  |                |              |              |
| 2.2.   | „Дни на планинското колоездене в Габрово“ издание 2. Предлагане на нови варианти туристически активности с комбиниране преживяване сред природата и спорт. Колоездачните маршрути позволяват организиране на различни събития през цялата година и генериране на организирани групи от любители на планинското колоездене.                                   | май-октомври   | 3 000 лв.    | 0.00 лв.     |
| <b>ПРИОРИТЕТ 3: ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ</b>   |  |                |              |              |
| 3.1.   | Изработване на актуални рекламни-информационни печатни материали с богата информация и реклама на туристически и културни обекти и събития; изработване на сувенири за продажба в ТИЦ - Габрово  | май-декември   | 5 000 лв.    | 7 086.00 лв. |
|  | Отпечатване на брошура "Пътеводител" с информация за забележителности и културни събития в Габрово през 2023 на английски и български език   |                | 5 748.00 лв. |              |

|   |   |                      |  |
|---|---|----------------------|--|
|   | Отпечатване на брошури със събитийния календар на Община Габрово през 2023 г и флаери с Коледния календар на събитията в Община Габрово | 1 002.00 лв.         |  |
|   | Превод на брошури на английски език   | 336.00 лв.           |  |
| <b>Общо прогнозна стойност за бюджет 2023 г.:</b> |   | <b>64 663.00 лв.</b> |  |
| <b>Общо реализирани разходи през 2023 г.:</b>     |   | <b>57 307.02 лв.</b> |  |

|   |  |                      |  |
|---|--|----------------------|--|
| <b>Реализирани приходи от туристически данък за 2023:</b>             |  | <b>49 341.00 лв.</b> |  |
| <b>Преходен остатък от бюджет по Програма туризъм за 2022 година:</b> |  | <b>14 220.00 лв.</b> |  |
| <b>Общо разполагам бюджет за 2023 година:</b>                         |  | <b>63 561.00 лв.</b> |  |
|   |  |                      |  |
| <b>Преходен остатък за 2024 година:</b>                               |  | <b>6 253.98 лв.</b>  |  |